

Bienvenue

Conférence de presse

5 octobre 2006

HEVs, Sierre

Objectif général

- **Effet réseau:**
Organiser au sein de la HEVs des rencontres entre des **entreprises locales, des partenaires, des porteurs d'idée, des étudiants, des professeurs et des chercheurs** autour d'un thème ou d'un événement particulier.
- **L'école invite les milieux économiques** dans ces murs pour des rencontres et échanges réguliers.
- Accès gratuit, mais inscription obligatoire sur le site <http://businetvs.bcvs.ch>

Public cible

- PME valaisannes
- Etudiants : futurs diplômés en recherche de travaux de diplômés et jeunes diplômés
- Collaborateurs des instituts de recherche valaisans
- Env. 50 – 100 personnes en moyenne par événement
 - ~ 20 % étudiants
 - ~ 20 % professeurs et chercheurs
 - ~ 60 % représentants de PME

Objectifs PME

- Favoriser leur compétitivité au travers de nouvelles solutions de management orientées vers les meilleures pratiques («best practices»)
- Faciliter l'accès de ces PME à des fonds de recherche comme par exemple la CTI (Commission fédérale pour la Technologie et l'Innovation) pour favoriser l'innovation

Objectifs BCVs

- Jouer le rôle de « facilitateur » pour dynamiser les échanges entre les acteurs de l'économie valaisanne et favoriser un esprit d'innovation
- Offrir un outil web de réseautage moderne et convivial
→ businetvs.bcv.ch

Objectifs HEVs - étudiants

- Etablir des ponts solides entre formation et économie
- Améliorer la connaissance du tissu économique local
- Faciliter le passage et l'intégration des futurs diplômés dans des PME valaisannes et éviter ainsi l'exode des cerveaux (« brain drain »)

Objectif HEVs - instituts

- Favoriser le transfert des connaissances et valoriser les travaux de recherche
- Trouver des partenaires économiques pour lancer des travaux de recherche appliquée
- Favoriser un esprit entrepreneurial et d'innovation

Horaire et déroulement

18.00	Accueil
18.10 – 18.30	Etat des recherches et perspectives
18.30 – 18.50	Témoignages d'entreprises
18.50 – 19.00	Projets d'étudiants
19.00 – 19.45	Echanges et réseautage par table
dès 19.45	Apéritif

BusiNET vs

Accueil

Nom d'utilisateur

Nom d'utilisateur

Mot de passe

OK

[Mot de passe oublié](#)

[Nouveau membre](#)

LA FORMATION CONTINUE : A QUOI CA SERT ?

09/11/2006

Toute entreprise devrait se poser la question de la rentabilité de ses activités de formation. Et s'assurer que celles-ci sont en ligne avec ses objectifs commerciaux, afin qu'elles aient une valeur d'investissement plutôt que de dépense. Mais les bénéfices exacts sont souvent complexes à évaluer, tant les variables sont nombreuses.

Venez nous rencontrer pour discuter de cette problématique : quelles formations, pour qui, dans quels buts et quels impacts pour la performance de l'entreprise ?

Programme

- 18:00 accueil
- 18:10 état des recherches et chiffres-clés
- 18:30 témoignages d'entreprises
- 18:50 elevator pitch
- 19:00 réseautage en tables
- 19:45 apéritif

[INSCRIPTION](#)

>>>



Les prochains événements

LA FORMATION CONTINUE : A QUOI CA SERT ?

Toute entreprise devrait se poser la question de...

09/11/2006

>>>

INTERNET : UN OUTIL EFFICACE DE VENTE ET DE MARKETING ?

...

05/12/2006

>>>

Les 2 premiers événements

Jeudi 9 novembre 2006

« **La formation continue: à quoi ça sert? »**

ou comment évaluer l'impact de de la formation continue sur la performance de votre entreprise

Mardi 05 décembre 2006

« **Internet: un outil efficace de vente et de marketing? »**

ou comment faire profiter votre entreprise de la croissance actuelle du commerce en ligne

Mise en réseau en temps réel

- Dès la clôture des « 6 à 8 » **BusiNETvs**, toutes les informations et les contenus de la soirée sont disponibles sur une plate-forme internet de networking :
 - « opt-in » des participants en temps réel
 - mise en ligne instantanée des points clés qui ont été discutés dans les différentes « tables ».
- Tous les acteurs peuvent facilement poursuivre des échanges « online » dans des espaces conviviaux, exclusifs et sécurisés

Merci pour votre attention !

Contact HEVs

Perruchoud Antoine

Professeur HES

antoine.perruchoud@hevs.ch

Contact BCVS

Jean-Yves Pannatier

Directeur marketing

jean-yves.pannatier@bcvs.ch