

# Partager pour mieux gagner

**ECONOMIE | La HEVs de Sierre et la Banque cantonale (BCVs) unissent leurs compétences pour servir les entreprises valaisannes. Le projet BusiNETvs a pour objectif de réunir régulièrement les milieux économiques et académiques. PME, HEVs, BVCs, tous les acteurs devraient en ressortir gagnants.**

BERTRAND CRITTIN

La Haute Ecole valaisanne de Sierre (HEVs) et la Banque cantonale du Valais (BCVs) se sont rapprochées. Elles ont conclu un partenariat pour venir en aide aux petites et moyennes entreprises (PME) de notre canton. Baptisé BusiNETvs – appellation barbare pour le moins –, le programme désire réunir régulièrement les divers acteurs pour partager des compétences et des informations sur le management au quotidien des entreprises. En mettant directement en contact les milieux académiques et économiques, on favoriserait le réseautage et l'on susciterait une plus grande compétitivité et capacité d'innovation des entreprises. Tout bénéfique pour le canton. «A plusieurs, on

est toujours plus forts», souligne, comme une évidence, Jean-Yves Pannatier, responsable marketing de la BCVs.

Ce partenariat est né d'un constat. Vous avez d'un côté la HEVs, filière économie et gestion d'entreprise, qui forme les responsables du tissu économique de demain, et qui fait de la recherche appliquée. De l'autre, vous retrouvez la BCVs, dont l'une des missions est de favoriser l'essor de ce même tissu économique, le développement d'entreprises et de les accompagner. «La question

était de savoir si ces deux milieux échangeaient et communiquaient suffisamment», explique Antoine Perruchoud, professeur de gestion à la HEVs. La réponse à cette interrogation a débouché sur la création de BusiNETvs.

## TOUTES LES PME SONT CONCERNÉES

Quels sont les pôles d'intérêt des PME valaisannes, quels sont leurs soucis de gestion au quotidien? Pour coller au mieux à la réalité, la HEVs a pris le pouls des PME en réalisant un sondage

d'opinion. «Les préoccupations les plus importantes des entrepreneurs valaisans portent aussi bien sur les ressources humaines (gestion, conduite, valorisation) que sur les processus de marketing et de vente», dévoile Antoine Perruchoud. A partir de ces résultats, les deux partenaires ont fait vite. Deux rencontres – elles se dérouleront dans les locaux siérois de la HEVs – ont été agendées d'ici à la fin de l'année. La première, le 9 novembre, s'intéressera à «la formation continue: un impact mesurable sur la perfor-



Antoine Perruchoud, professeur de gestion à la HEVs: «Avec BusiNETvs, on ne va pas réinventer la roue des plateformes de réseautage. On désire pérenniser un événement, établir des habitudes, un concept de longue durée.» LE JDS

mance de l'entreprise?» Celle du 5 décembre traitera de «l'internet: un outil efficace de vente et de marketing?» Un cycle de quatre conférences est déjà prévu pour 2007.

Concrètement, ces rendez-vous regrouperont toujours des étudiants, des professeurs, des chercheurs et des entreprises. Le milieu économique témoignera de ses difficultés, le milieu académique apportera des solutions, son savoir-faire par le biais de ses recherches et de ses travaux. Surtout, un suivi existera. L'ensemble des discussions et des échanges aboutira prestement sur une plate-forme internet accessible aux PME. Les rencontres sont gratuites. Dans un premier temps, les thématiques abordées demeurent génériques, pas trop pointues. «On ne veut exclure personne. Nous avons la volonté de mettre nos compétences pour améliorer la compétitivité des PME», note Jean-Yves Pannatier.

## **STRATÉGIE «WIN-WIN»**

Le projet de la HEVs et de la BCVs montre l'importance d'ap-

partenir à un réseau et de savoir en tirer profit. Il fait partie des facteurs de succès d'une entreprise. De l'avis de nos interlocuteurs, le réseautage existe bel et bien. Mais de manière informelle et ponctuelle. «Il y a un gros potentiel d'amélioration, relève toutefois Antoine Perruchoud. Avec BusiNETvs, on ne va pas réinventer la roue des plateformes de réseautage. On désire pérenniser un événement, établir des habitudes, un concept de longue durée.»

Tous les partenaires ressortiront gagnants. Le contact direct entre étudiants, professeurs, chercheurs et partenaires économiques permettra de valoriser des travaux de recherche appliquée. Il favorisera aussi l'intégration des diplômés HES dans les PME valaisannes, contribuant à freiner l'exode des cerveaux. Un meilleur transfert de connaissances vers les milieux économiques locaux contribue, on l'a déjà dit, à renforcer la compétitivité et la capacité d'innovation des PME et des PMI valaisannes. Et quand l'économie va...